

REGULAMIN SERWISÓW INTERNETOWYCH

PWR

Niniejszy Regulamin dedykowany jest Serwisom Internetowym PWR, a więc wszystkim Serwisom prowadzonym przez spółkę **POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Poznaniu.

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. jest największym w Polsce wydawnictwem rolniczym, funkcjonującym od 1993 roku. W ramach swojej długoletniej praktyki, zdobywania kompetencji, wiarygodności, zaufania i lojalności czytelników oraz reklamodawców, **Polskie Wydawnictwo Rolnicze doradza polskiemu gospodarstwu rolnym, pomagając im się rozwijać w nowoczesne przedsiębiorstwa. PWR jest ekspertem w łączeniu zapotrzebowań czytelników z aktualną ofertą firm z branży rolniczej.**

Wspierając branżę rolniczą od 25 lat Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. prowadzi między innymi Serwisy Internetowe: www.pwr.agro.pl; www.topagrar.pl; www.tygodnik-rolniczy.pl; www.profitechnika.pl; www.elitamagazyn.pl; www.warzywaiowoce.pl; www.sadnowoczesny.pl; www.agrarlex.pl

Oferowane w ramach serwisów konsultacje, opinie, wskazówki i odpowiedzi specjalistów mają charakter wyłącznie edukacyjno-informacyjny i nie stanowią gotowego rozwiązania danej sprawy, czy też porady prawnej. Materiały są przygotowywane z najwyższą starannością w oparciu o wiedzę specjalistów, mimo to w odniesieniu do indywidualnych spraw w celu podjęcia właściwych decyzji konieczna jest analiza faktycznego stanu prawnego. Prezentowane informacje nie stanowią także oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. Dotyczy to również informacji zawartych w Ogłoszeniach. W celu zawarcia umowy dotyczącej usługi świadczonej przez ogłoszeniodawcę niezbędny jest każdorazowo kontakt z ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym PWR i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. PWR, jako Właściciel Serwisów Internetowych najczęściej nie jest autorem tych Ogłoszeń, a jedynie umożliwia ich prezentację swoim Użytkownikom.

Formuła niniejszego Regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z funkcjonalności oraz Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisach Internetowych PWR. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z usług PWR, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisów, w tym kwestie naszej odpowiedzialności. Warunki te znajdują zastosowanie w razie braku innych ustaleń między nami.

Poza Usługami Elektronicznymi w Regulaminie informujemy również o usługach dostępnych w naszych czasopismach. Przykładem takich usług są Kącik Samotnych Serc i Konkursy krzyżówkowe i ogłoszenia drobne dostępne w czasopiśmie Tygodnik Poradnik Rolniczy.

Zespół Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o.

TREŚĆ REGULAMINU

1. O NAS
2. DEFINICJE
3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISÓW INTERNETOWYCH PWR
4. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISACH INTERNETOWYCH PWR
 - a. Materiały Informacyjne;
 - b. Konto;
 - c. Dodaj swoją galerię;
 - d. Formularz Kontaktowy;
 - e. Ogłoszenia;
 - f. Newsletter;
 - g. Pytanie do specjalisty/prawnika;
 - h. Pytanie do redakcji
 - i. Forum – porady dla rolnika;
 - j. Alert 24;
 - k. Wyszukiwarka;

5. **WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUG ELEKTRONICZNYCH: DODAJ SWOJĄ GALERIĘ I ALERT24**
6. **WARUNKI ZAMIESZCZENIA OGŁOSZENIA – USŁUGA DOSTĘPNA W SERWISACH: TOPAGRAR.PL , TYGODNIK -ROLNICZY.PL**
7. **INNE FUNKCJONALNOŚCI UDOSTĘPNIANE W SERWISACH PWR**
 - a. Cenniki skupu oraz tabele notowań
 - b. Formularz zgłoszeniowy na organizowane przez Usługodawcę konferencje, seminaria, szkolenia, kursy
 - c. Formularz zakupu prenumeraty, artykułu lub zamówienie bezpłatnego czasopisma
 - d. Formularz zgłoszenia do konkursu (w tym krzyżówek)
 - e. SONDY
 - f. Kącik Samotnych Serc
 - g. Komunikator Messenger
 - h. Konta na portalach społecznościowych
 - i. Kariera
8. **PŁATNOŚCI W SERWISACH PWR**
9. **KOMENTARZE**
10. **REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISÓW PWR, USŁUG ELEKTRONICZNYCH I INNYCH USŁUG**
11. **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**
12. **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**
13. **PRAWA AUTORSKIE**
14. **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW**
15. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Załącznik Nr 1

OGRANICZENIA PRZEDMIOTU OGŁOSZEŃ W SERWISACH INTERNETOWYCH PWR

Załącznik Nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. O NAS

1. Właścicielem Serwisów Internetowych PWR jest spółka **POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Metalowa 5, Poznań 60-118); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 1 000 000 zł.; NIP: 7780164903; REGON: 630175513 oraz adres poczty elektronicznej: redakcja@topagrar.pl (dalej, jako: „Usługodawca”, „PWR”).

2. DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **SERWISY INTERNETOWE PWR/ SERWISY PWR** - Serwisy Internetowe PWR należące do Usługodawcy dostępne pod adresami internetowymi:
<http://www.pwr.agro.pl>, <https://www.topagrar.pl/>, <http://www.tygodnik-rolniczy.pl/>,
<https://profitechnika.pl/>, <https://elita-magazyn.pl/>, <http://klubprenumeratora.pl/>; <http://agrarlex.pl/>
 - b. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin Serwisów Internetowych PWR.
 - c. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownicy za pośrednictwem Serwisów Internetowych PWR zgodnie z Regulaminem.

- d. **MATERIAŁY INFORMACYJNE** – Usługa Elektroniczna, treści informacyjne dostępne w Serwisach Internetowych PWR, prowadzona przez Usługodawcę dla wszystkich odwiedzających Serwisy Internetowe PWR, na którą składają się różnorodne materiały tekstowe, materiały audio-video, zdjęcia oraz artykuły dodawane tematycznie.
- e. **USŁUGODAWCA** - POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Metalowa 5, Poznań 60-118); wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 1 000 000 zł.; NIP: 7780164903; REGON: 630175513 oraz adres poczty elektronicznej: redakcja@topagrar.pl.
- f. **UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisach PWR.
- g. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- h. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – Usługa Elektroniczna, dedykowany formularz dostępny w Serwisach Internetowych PWR umożliwiający złożenie zapytania, dostępny w zakładce dedykowanej kontaktowi z Usługodawcą, najczęściej pod nazwą „Kontakt”.
- i. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres email), loginem i hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w Serwisach Internetowych PWR, dostępna w szczególności pod następującymi adresami:
www.topagrar.pl; www.tygodnik-rolniczy.pl; www.profitechnika.pl; www.elita-magazyn.pl;
www.pwr.agro.pl; www.warzywaiowoce.pl; www.sadnowoczesny.pl; www.agrarlex.pl
Rejestracja Konta w ramach jednego z wyżej wskazanych Serwisów umożliwia korzystanie z Konta na wszystkich pozostałych Serwisach PWR, w których Usługa Elektroniczna Konto jest udostępniana. Aby mieć dostęp do zasobów zgromadzonych na swoim Koncie w danym serwisie Użytkownik musi się do niego zalogować.
- j. **LOGIN** - indywidualna i niepowtarzalna nazwa umożliwiająca identyfikację Użytkownika w Serwisie, wybrana przez Użytkownika w trakcie Rejestracji w Serwisie.
- k. **PRENUMERATA** - opłacona z góry umowa na otrzymywanie cyklicznie kolejnych wydań czasopism wydawanych przez Usługodawcę, dostępna w dwóch wersjach: papierowej i elektronicznej, zawierana na podstawie regulaminu prenumeraty, dostępnego w elektronicznych formularzach zamówienia prenumeraty, na stronach Serwisów PWR [i tutaj](#).
- l. **PYTANIE DO SPECJALISTY/PRAWNIKA** - Usługa dostępna dla prenumeratorów czasopism Tygodnik Poradnik Rolniczy i top agar Polska, Warzywa i Owoce Miękkie umożliwiająca zadanie pytania do specjalisty/prawnika. Pytanie można zadać poprzez formularz elektroniczny dostępny na stronach serwisów, telefonicznie lub e-mailowo. Porada uzyskana w wyniku zadania pytania ma charakter niewiążący, pomocniczy. Konsultacja/ odpowiedź nie stanowi udzielenia pomocy, porady lub opinii prawnej. Odpowiedź uzyskana od specjalisty/prawnika ma charakter informacyjny i edukacyjny.
- m. **PYTANIE DO REDAKCJI** - Usługa dostępna w ramach serwisu www.Agrarlex.pl, gdzie wiająca zadanie pytania do specjalisty/prawnika. Pytanie można zadać poprzez formularz elektroniczny dostępny na stronach serwisów, telefonicznie lub e-mailowo. Porada uzyskana w wyniku zadania pytania ma charakter niewiążący, pomocniczy. Konsultacja/ odpowiedź nie stanowi udzielenia pomocy, porady lub opinii prawnej. Odpowiedź uzyskana od specjalisty/prawnika ma charakter informacyjny i edukacyjny
- n. **FORUM – PORADY DLA ROLNIKA** - Usługa Elektroniczna, w ramach której zalogowany Użytkownik może zadać pytanie z zakresu różnych dziedzin (zgodnie z dostępnym katalogiem tematycznym). Lista pytań i odpowiedzi jest dostępna dla wszystkich Użytkowników serwisu. Odpowiedzi na pytania

są udzielane przez specjalistów z danej dziedziny, mogą na nie również odpowiedzieć inni Użytkownicy. Najnowsze pytania (w zakresie treści i login Użytkownika) są publikowane na pierwszej stronie serwisu Tygodnika Poradnika Rolniczego.

- o. **OGŁOSZENIE** – wszelkiego rodzaju ogłoszenia Użytkownicy zamieszczone przez niego w Serwisach Internetowych PWR niezależnie od ich nazwy, w tym ogłoszenia mające za przedmiot zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży, zamieszczone przez niego w odpowiednich działach Serwisów Internetowych, a także Ogłoszenia, które są publikowane w czasopismach wydawanych przez Usługodawcę. Ogłoszenia w Serwisach Internetowych PWR mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.
- p. **DODAJ SWOJĄ GALERIĘ** - Usługa Elektroniczna, dostępna dla zalogowanych Użytkowników w ramach Serwisu: www.tygodnik-rolniczy.pl, umożliwiającą dodanie zdjęć widocznych następnie w Serwisie.
- q. **ALERT 24** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi nadesłanie do Usługodawcy informacji o wydarzeniu, którego był świadkiem. Za pośrednictwem Alert 24 Użytkownik może podzielić się informacjami przesyłając wiadomość, zdjęcia i /lub film. Przekazanie informacji odbywa się poprzez specjalny formularz, warunkiem przekazania jest akceptacja regulaminu tej usługi.
- r. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna o charakterze informacyjnym świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego aktualne informacje o tematyce rolniczej, ofercie i usługach PWR, a także jego Partnerów kierujących swoją ofertą do branży rolniczej. W ramach poszczególnych serwisów oferowane są newslettery o różnej tematyce i częstotliwości dostarczania.
- s. **KONKURS** – konkurs, krzyżówka lub inna zabawa, realizowane zgodnie z regułami konkursowymi, w których Uczestnik ma do zrealizowania określone zadanie.
- t. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- u. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
- v. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- w. **WYSZUKIWARKA** – nieodpłatna Usługa Elektroniczna, dostępna dla wszystkich Użytkowników wyszukiwarka znajdująca się na stronach Serwisów PWR umożliwia wyszukiwanie treści zamieszczonych w danym Serwisie Internetowym PWR.
- x. **POLITYKA PRYWATNOŚCI** – odrębny od niniejszego Regulaminu dokument określający politykę prywatności korzystania z Serwisów Internetowych.

3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISÓW INTERNETOWYCH PWR

1. Serwisy PWR są ogólnopolskimi portalami, których głównym zadaniem jest dostarczanie rzetelnych i aktualnych informacji dotyczących najważniejszych działów produkcji rolnej na polskiej wsi, zamieszczanie ogłoszeń rolniczych oraz udostępnianie prenumeraty czasopism PWR.
2. Niniejszy Regulamin dedykowany jest wszystkim Serwisom PWR, a tym samym reguluje wszystkie udostępniane przez Usługodawcę Usługi Elektroniczne jak i funkcjonalności dostępne we wszystkich Serwisach Internetowych PWR. Powyższe uzupełnione jest o zastrzeżenie, iż zakres dostępnych Usług Elektronicznych w ramach danego Serwisu jest zróżnicowany i zależy od poziomu rozbudowania danego Serwisu.
3. Ogłoszenia w Serwisach Internetowych PWR mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Celem zawarcia umowy dotyczącej korzystania z usług lub produktów zawartych w Ogłoszeniu niezbędny jest każdorazowo kontakt z Użytkownikiem - ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. Właściciel Serwisów Internetowych PWR z założenia nie jest autorem Ogłoszeń zamieszczanych w Serwisach Internetowych PWR przez jego Użytkowników. Serwisy Internetowe PWR nie umożliwiają także jego

Użytkownikom zawarcia za jego pośrednictwem umowy dotyczącej korzystania z usług lub produktów zawartych w Ogłoszeniu.

4. Korzystanie z Serwisów nie wymaga rejestracji, jednakże Użytkownicy posiadający w Serwisach swoje Konto, po zalogowaniu mają możliwość korzystania z dodatkowych usług i dostęp do dodatkowych treści.
5. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisów Internetowych PWR w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym
6. Niniejszy Regulamin określający zasady korzystania z Serwisów internetowych PWR: www.topagrar.pl; www.tygodnik-rolniczy.pl; www.profitechnika.pl; www.elita-magazyn.pl; www.pwr.agro.pl. dostępny jest dla każdego Użytkownika na każdym z Serwisów pod linkiem Regulamin Serwisu. W każdej chwili możliwe jest jego pobranie, utrwalenie lub wydruk.
7. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym postępuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
8. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisach Internetowych PWR w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **Polityce Prywatności** opublikowanej w Serwisach Internetowych PWR. Polityka Prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisach Internetowych PWR plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z usług i Serwisów Internetowych PWR jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w Polityce Prywatności (w takich wypadkach jak: zawarcie umowy oraz wymóg wynikający z obowiązków ustawowych Usługodawcy podanie wymaganych danych osobowych może być niezbędne, by móc skorzystać z usługi).
9. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) zgodnie, z którym: *nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę (Użytkownika) nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych*

4. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISACH INTERNETOWYCH PWR

1. Korzystać z Serwisów Internetowych PWR na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Użytkownik.
2. Użytkownik może korzystać w Serwisach Internetowych PWR z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Materiały informacyjne;**
 - b. **Konto;**
 - c. **Dodaj swoją galerię;**
 - d. **Formularz Kontaktowy;**
 - e. **Ogłoszenia;**
 - f. **Newsletter;**
 - g. **Pytanie do specjalisty/prawnika;**

- h. **Zadaj pytanie Redakcji**
 - i. **Forum – porady dla rolnika;**
 - j. **Alert 24;**
 - k. **Wyszukiwarka;**
3. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Elektroniczne bez wad.
 4. Korzystanie z dostępnych Usług Elektronicznych jest, co do zasady nieodpłatne, z wyjątkiem tych funkcjonalności, co do których wyraźnie zastrzeżono wymóg wniesienia opłaty.
 5. **Korzystanie z Materiałów Informacyjnych** możliwe jest zarówno po wejściu na stronę główną Serwisów Internetowych PWR, a także po przejściu do tematycznych działów i zakładek. Korzystanie z części Materiałów Informacyjnych może wymagać zalogowania się przez Użytkownika na Konto w Serwisach Internetowych. Pozostała część Materiałów Informacyjnych jest dostępna dla wszystkich odwiedzających Serwisy Internetowe. Użytkownik ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Materiałów Informacyjnych poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.
 6. **Korzystanie z Konta** możliwe jest w przypadku następujących Serwisów PWR: www.topagrar.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl; www.warzywaiowoce.pl; www.sadnowoczesny.pl, www.agrarlex.pl po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) wypełnieniu formularza rejestracji oraz (2) kliknięciu pola „**Założ konto**” lub „**Zapisz się**”. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Użytkownika następujących danych: nazwa użytkownika, adres poczty elektronicznej oraz hasło. Podając nazwę Użytkownika należy mieć świadomość, że będzie ona widoczna publicznie na stronach serwisów, gdy Użytkownik będzie zamieszczał informacje na stronach Serwisów np. zada pytanie na Forum lub opublikuje zdjęcie w Serwisie. Użytkownik może także utworzyć Konto poprzez integrację z kontem posiadanym w serwisie internetowym Facebook. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy. Rejestracja Konta w jednym z wyżej wskazanych Serwisów umożliwia korzystanie z Konta w pozostałych Serwisach bez konieczności odrębnej rejestracji. Celem uzyskania dostępu do materiałów zgromadzonych w ramach Konta założonego w danym Serwisie, niezbędne jest jednak zalogowanie każdorazowo do danego Serwisu.
 7. **Korzystanie z Formularza Kontaktowego** rozpoczyna się z chwilą wypełniania Formularza dostępnego w Serwisach PWR, najczęściej pod artykułem (napisz do autora), a także w zakładce „Kontakt” i kliknięciu na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Kontaktowego pola akcji. W Formularzu kontaktowym niezbędne jest podanie przez Użytkownika danych wskazanych, jako obowiązkowe do podania oraz treści zapytania. Usługa Elektroniczna Formularz kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia zapytania za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania zapytania za jego pośrednictwem przez Użytkownika.
 8. Korzystanie z Usługi Elektronicznej **Dodaj swoją galerię** możliwe jest w ramach Serwisu: www.tygodnik-rolniczy.pl po zalogowaniu na Konto. Dodane zdjęcia w ramach tej Usługi, widoczne są następnie dla wszystkich odwiedzających Serwis. Jednocześnie, niezbędne jest spełnienie szczegółowych zasad korzystania z tej Usługi opisanych w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.
 9. **Korzystanie z Newslettera** następuje po wykonaniu następujących kroków przez Użytkownika – (1) po podaniu w zakładce Newslettera widocznej na stronie Serwisów Internetowych PWR danych wskazanych, jako obowiązkowe oraz adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, (2) kliknięciu pola akcji (3) potwierdzeniu chęci zapisu na Newsletter poprzez kliknięcie z link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. Na Newsletter można się także zapisać w trakcie zakładania Konta. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub też pisemnie na adres ul. Metalowa 5, Poznań (60-118) albo poprzez kliknięcie w stosowny link zamieszczonej w każdej wiadomości wysłanej w ramach Newslettera.
 10. **Pytanie do specjalisty/prawnika** - Usługa Elektroniczna umożliwiająca zadanie pytania do specjalisty/prawnika. Odpowiedź specjalisty/prawnika uzyskana w wyniku zadania pytania ma charakter niewiążący, pomocniczy. Konsultacja/ odpowiedź nie stanowi udzielenia pomocy, porady lub opinii prawnej. Odpowiedź uzyskana od specjalisty/prawnika ma charakter informacyjny i edukacyjny.

11. **Zadaj pytanie Redakcji** - Usługa dostępna dla Użytkowników Serwisu Agrarlex umożliwiająca zadanie pytania i/lub zgłoszenie tematu który warto byłoby poruszyć w Serwisie. Przesyłane zgłoszenia: pytania i tematy będą dla Redakcji tworzącej Serwis źródłem wiedzy o tym, jakie są potrzeby Użytkowników. W oparciu o nie w Serwisie będą się pojawiały Materiały odpowiadające na zgłoszone zapotrzebowanie. Dla tej usługi nie ma określonych terminów pojawienia się Materiałów na dany temat w Serwisie. Zadanie pytania i zgłoszenie tematu, który warto podjąć można zrealizować poprzez formularz elektroniczny dostępny w Serwisie Stworzony w odpowiedzi na zgłoszenie Materiał Informacyjny ma charakter edukacyjny, niewiążący i pomocniczy, nie stanowi porady lub opinii prawnej.
12. **FORUM – Porady dla rolnika**- Usługa elektroniczna w ramach, której Użytkownik może zadać pytanie z zakresu różnych dziedzin (zgodnie z dostępnym katalogiem tematycznym). Pytanie może zadać tylko osoba zalogowana. Lista pytań i odpowiedzi jest dostępna dla wszystkich Użytkowników serwisu. Odpowiedzi na pytania są udzielane przez specjalistów z danej dziedziny, mogą na nie również odpowiedzieć inni Użytkownicy. Najnowsze pytania (w zakresie treści i login Użytkownika) są publikowane na pierwszej stronie serwisu Tygodnika Poradnika Rolniczego
13. **ALERT 24** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi nadesłanie do Usługodawcy informacji o wydarzeniu, którego był świadkiem. Użytkownik może podzielić się informacjami przesyłając wiadomość, zdjęcia i/lub film. Przekazanie informacji odbywa się poprzez specjalny formularz, warunkiem przekazania jest akceptacja regulaminu tej usługi i oświadczenie, że nadesłane materiały nie naruszają praw autorskich osób trzecich i są własnością Użytkownika, który wyraża zgodę na ich publikację przez: Usługodawcę
14. **Korzystanie z Wyszukiwarki** rozpoczyna się z momentem przejścia na stronę główną Serwisów Internetowych PWR, wpisaniu wyszukiwanej frazy, treści oraz kliknięciu pola akcji. Użytkownik ma możliwość także skorzystania z kategorii, filtrów i opcji wyszukiwania dostępnych w Wyszukiwarce, w tym możliwość wyszukania danej treści we wszystkich Serwisach PWR. Skorzystanie z Wyszukiwarki ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu po skorzystaniu z niej.

5. WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUG ELEKTRONICZNYCH: DODAJ SWOJĄ GALERIĘ ORAZ ALERT24

1. Użytkownik przesyłając zdjęcie w ramach Usługi „Dodaj swoją galerię” lub przesyłając treści w ramach usługi Alert24, równocześnie mając na uwadze charakter oraz cel świadczonej Usługi – poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a wyraża zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację dodanych zdjęć i innych treści w Serwisach PWR oraz na korzystanie ze zdjęć na następujących polach eksploatacji:
 - A. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. cyfrowo,
 - B. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. cyfrowo,
 - C. wprowadzanie do obrotu oraz publiczne udostępnienie,
 - D. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - E. publiczne odtwarzanie i wyświetlanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video,
 - F. obróbki cyfrowej w celu dostosowania wiadomości, zdjęcia do publicznego udostępnienia,
 - G. nieodpłatnego wykorzystania wizerunku Użytkownika oraz innych osób utrwalonych we wiadomościach, na zdjęciach,
 - H. wykorzystania wiadomości, zdjęć przesłanych przez Użytkownika w różnej formie, w tym w postaci drukowanej,
 - I. wykorzystania zdjęć w celu promocji Serwisów PWR.
2. Użytkownik, przesyłając zdjęcia w ramach Usługi „Dodaj swoją galerię” lub przesyłając treści w ramach usługi Alert24 oświadcza poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a, że posiada pełne prawo do dysponowania zdjęciem, a więc, iż dysponuje stosowną licencją w zakresie korzystania z przesłanego

zdjęcia, materiału bądź przysługują mu autorskie prawa majątkowe do wiadomości, zdjęcia, które nie są ograniczone na rzecz osoby trzeciej.

3. Użytkownik, przesyłając zdjęcie oświadcza poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a, że ewentualne osoby trzecie ukazane na przesłanych przez Użytkownika zdjęciach wyraziły zgodę na utrwalenie wizerunku oraz rozpowszechnienie wizerunku w mediach, w szczególności w Internecie, a także w innych środkach przekazu. W razie wątpliwości bądź spornych informacji, Użytkownik jest zobowiązany przedstawić stosowne dokumenty oraz dowody celem wykazania, iż osoba trzecia wyraziła zgodę na rozpowszechnienie jej wizerunku.
4. Użytkownik, przesyłający zdjęcie ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa, w tym praw osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem naruszenia dóbr osobistych. Zakazane jest dostarczanie treści i materiałów o charakterze bezprawnym, w tym treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami. Zakazane jest dostarczanie treści i materiałów o charakterze bezprawnym, w tym treści sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami.

6. WARUNKI ZAMIESZCZENIA OGŁOSZENIA – USŁUGA DOSTĘPNA W SERWISACH: TOPAGRAR.PL ORAZ TYGODNIK-ROLNICZY.PL

1. Jedną z możliwości Konta w Serwisach Internetowych: <https://www.topagrar.pl/>, <http://www.tygodnik-rolniczy.pl/>, jest zamieszczenie Ogłoszenia, które następnie będzie widoczne w Serwisach Internetowych dla wszystkich odwiedzających Serwisy PWR i w przypisanym danemu serwisowi czasopiśmie drukowanym.
2. Zamieszczenie Ogłoszenia możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza dostępnego pod przyciskiem „**Zamów ogłoszenie**” – jego wypełnienie możliwe jest po zalogowaniu się na swoje Konto w Serwisie. W zależności od rodzaju Ogłoszenia wymagane jest w pierwszej kolejności wskazania danych dotyczących samego Ogłoszenia – jego tekstu, numeru wydania oraz kategorii, następnie podania danych wskazanych w formularzu, jako obowiązkowe, wybrania sposobu płatności i kliknięcia pola „**Zamawiam z obowiązkiem zapłaty**”.
3. Opłata za dodanie Ogłoszenia zamieszczanego w Serwisach Internetowych PWR oraz w wybranym wydaniu czasopisma wskazane są w cenniku przed skorzystaniem z odpłatnych funkcjonalności Ogłoszenia. Wysokość opłat jest zróżnicowana - w przypadku Tygodnika Poradnika Rolniczego cena jest uzależniona m.in. od tego, czy Ogłoszenie zamawia osoba prywatna, czy też firma lub gospodarstwo rolne, a w przypadku Topagrar Polska cena uzależniona jest m.in. od tego, czy ogłoszenie zamawia prenumerator pisma. Wysokość opłat oraz jej rodzaje są wskazane każdorazowo na stronie przed zamówieniem Ogłoszenia. W każdym przypadku informacje o cenach i pozostałych kryteriach ich naliczania dostępne są bezpośrednio w formularzu zamówienia ogłoszenia.
4. Ogłoszenie zostaje zamieszczone w określonym Serwisie w tym samym terminie, co w piśmie drukowanym. Jeśli jest nim Tygodnik Poradnik Rolniczy, wówczas ogłoszenie jest dostępne na stronie internetowej Serwisu w poniedziałek poprzedzający datę wydania drukowanego Tygodnika. Ogłoszenie zamawiane w Serwisie Topagrar.pl jest publikowane w wybranym przez Użytkownika numerze papierowego wydania miesięcznika top agrar Polska, w Serwisie pojawia się najpóźniej trzeciego dnia roboczego miesiąca danego wydania i jest dostępne do końca tego miesiąca. Użytkownicy, którzy złożyli zamówienie Ogłoszenia przez formularz on-line otrzymują potwierdzenie dodania Ogłoszenia na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji Konta. Osoby, które dokonały zamówienia innymi kanałami komunikacji (e-mail, telefon) potwierdzają wszystkie ustalenia e-mailowo lub telefonicznie.
5. Użytkownik zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest zamieszczać w Serwisach PWR jedynie informacje prawdziwe, rzetelne i niewprowadzające w błąd.
6. Użytkownik zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków Ogłoszenia. Zamieszczenie Ogłoszenia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Ogłoszenie powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Użytkownika. Ogłoszenie, jego przedmiot i treść powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. **Załącznik numer 1** do Regulaminu wymienia przedmioty i usługi, które nie mogą być przedmiotem Ogłoszenia w ramach Serwisów PWR lub w stosunku,

do których wprowadza się stosowne ograniczenia, co nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie, w jakim te przepisy wprowadzają dodatkowe ograniczenia lub zakazy.

7. Użytkownik obowiązany jest do zamieszczenia Ogłoszenia w odpowiedniej kategorii dla danego rodzaju Ogłoszeń.
8. Użytkownik obowiązany jest do nie zamieszczania w ramach Ogłoszenia (w tym także poprzez zdjęcia) treści bezprawnych. W przypadku zamiaru zamieszczenia przez Użytkownika treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Serwisów PWR, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich portali, Użytkownik jest obowiązany do wcześniejszego kontaktu z Usługodawcą w celu uzyskania zgody na publikację w/w treści.

7. INNE FUNKCJONALNOŚCI UDOSTĘPNIANE W SERWISACH PWR

1. W Serwisach PWR, w szczególności mając na uwadze serwis o najbardziej rozbudowanej strukturze: www.topagrar.pl udostępniane są dodatkowo takie funkcjonalności jak:
 - j. **Cenniki skupu oraz tabele notowań**
 - k. **Formularz zgłoszeniowy na organizowane przez Usługodawcę konferencje, seminaria, szkolenia, kursy**
 - l. **Formularz zakupu prenumeraty, artykułu lub zamówienie bezpłatnego czasopisma**
 - m. **Formularz zgłoszenia do konkursu (w tym krzyżówek)**
 - n. **Sondy**
 - o. **Kącik Samotnych Serc**
 - p. **Komunikator Messenger**
 - q. **Konta na portalach społecznościowych**
 - r. **Kariera**
2. **Cenniki skupu oraz tabele notowań** - jedną z możliwości udostępnianą w ramach Konta jest zmiana bądź aktualizacja zamieszczonych w Serwisach PWR cenników skupu oraz sprzedaży towarów rolnych w tabelach notowań, a także otrzymywanie powiadomień o zmianach w notowaniach. Aby zmienić widoczną w tabeli cenę należy kliknąć przycisk „Edytuj cenę” pojawiający się pod daną ceną oraz wypełnienie formularza. W formularzu niezbędne jest podanie następujących danych oprócz wybranego produktu i nazwy użytkownika: aktualnej ceny produktu oraz naciśnięcie przycisku „Aktualizacja”. Zmiana ceny pojawia się w tabeli po każdorazowej weryfikacji przez Usługodawcę. Aktualne cenniki skupu oraz notowania są dostępne dla wszystkich odwiedzających Serwisy PWR. Z realizacją działań dotyczących aktualizacji cenników i tabel notowań nie wiążą się żadne gratyfikacje. Jest to wspólne działanie umożliwiające dzielenie się sprawdzoną, szybką wiedzą na ten temat w ramach społeczności użytkowników Serwisu.
3. **Formularz zgłoszeniowy na organizowane przez Usługodawcę konferencje, seminaria, szkolenia, kursy** – Usługodawca za pośrednictwem Serwisów PWR udostępnia także możliwość zapisu na organizowane konferencje, seminaria oraz kursy. Udział w organizowanych wydarzeniach może być płatny lub darmowy. Usługodawca każdorazowo poinformuje Użytkownika o warunkach uczestnictwa wyraźnie wskazując w formularzu zapisu czy jest uzależnione od wniesienia opłaty. Zapisanie na organizowane konferencje, seminaria, kursy przez Użytkownika w Serwisach Internetowych PWR jest możliwe po prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego oraz kliknięciu pola akcji. W Formularzu niezbędne jest podanie następujących danych: numer Użytkownika (w przypadku posiadania Prenumeraty), nazwa firmy i/lub imię, nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, miejscowość, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, powierzchnia użytkowana w gospodarstwie. Wszystkie szczegółowe informacje jak zasady rezerwacji, rodzaje płatności oraz inne istotne informacje odnoszące się do danego wydarzenia są wskazane w formularzach zapisów na dane wydarzenie. Często w ramach formularza Użytkownik może wyrazić zgody na realizację przez PWR kontaktów marketingowych, po to by informować o podobnych wydarzeniach w przyszłości, o nowościach w ofercie Usługodawcy i jego Partnerów.

4. **Formularze zakup prenumeraty , artykułu lub zamówienie bezpłatnego czasopisma**

Na stronach serwisów Usługodawcy dostępne są też formularze zamówienia prenumeraty, bezpłatnego numeru danego czasopisma, wybranego artykułu. PWR w zależności od tytułu czasopisma oferuje prenumeratę w wersji drukowanej i/lub elektronicznej, możliwość zakupu artykułów W formularzu należy podać dane niezbędne do złożenia zamówienia (oznaczone, jako wymagane), dane dodatkowe można uzupełnić w związku z możliwością wyrażenia zgód na komunikację marketingową z PWR. Warunki lub Regulaminy korzystania z każdej z tych usług są każdorazowo dostępne w formularzu.

5. **Formularze zgłoszenia do Konkursów (w tym krzyżówek)**

Na stronach serwisów Usługodawcy dostępne są też formularze umożliwiające dokonanie zgłoszenia do Konkursów organizowanych lub współorganizowanych przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze. Na stronie z formularzem zawsze można zapoznać się z Regulaminem Konkursu, a następnie poprzez formularz przesłać do PWR niezbędne dane i/lub przesłać zadanie Konkursowe. Regulaminy Konkursów, w tym krzyżówek dostępne są również tutaj: **Regulaminy konkursów**

W przypadku konkursów krzyżówkowych publikowanych w czasopiśmie papierowym możliwe jest przesłanie do PWR rozwiązania poprzez dedykowany Formularz elektroniczny pod nazwą **Rozwiązanie Krzyżówki**.

6. **Sondy** – każdy Użytkownik ma możliwość udzielenia odpowiedzi na pytanie sondażowe poprzez wybranie jednej z opcji i kliknięcia pola akcji. Wyniki sondy widoczne są po kliknięciu pola „Zagłosuj i zobacz wyniki”.
7. **Kącik Samotnych Serc** – W serwisie www.tygodnik-rolniczy.pl dostępne są anonsy osób korzystających z usługi Kącik Samotnych Serc. Dostarczanie zgłoszeń i odpowiedzi na nie jest możliwe tylko pocztą tradycyjną. Treści anonsov są publikowane na stronach serwisu i w czasopiśmie Tygodnik Poradnik Rolniczy. Szczegółowe zasady korzystania z usługi zawiera odrębny **Regulamin**. Warunkiem skorzystania z usługi jest jego akceptacja.
8. **Komunikator Messenger** – Usługodawca wykorzystuje na wybranych Serwisach możliwość komunikacji z wykorzystaniem komunikatora FB Messenger. Użytkownik korzystając z tej formy komunikacji przekazuje Usługodawcy poza treścią zapytania dodatkowe dane m.in. wizerunek. Usługodawca przetwarza te dane wyłącznie w celu obsługi zapytania Użytkownika. Treść korespondencji może podlegać archiwizacji.
9. **Konta Usługodawcy na Serwisach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube**, na których Usługodawca zamieszcza informacje na temat bieżących wydarzeń, aktywności związanych z tematyką Serwisów Internetowych PWR. Funkcjonalność ta umożliwia też Użytkownikom aktywną komunikację z Usługodawcą.
10. **Kariera** – Usługodawca podaje w Serwisach Internetowych informację, w jaki sposób Użytkownicy zainteresowani współpracą z Usługodawcą mogą się z Usługodawcą kontaktować w celu przesłania swojej aplikacji. Użytkownik przesyłający aplikację powinien w przesłanym zgłoszeniu zawrzeć odpowiednią klauzulę zgody na przetwarzanie przez Usługodawcę danych osobowych zawartych w zgłoszeniu

9. PŁATNOŚCI W SERWISACH PWR

1. W przypadku, gdy w Serwisach internetowych wymagane jest dokonanie płatności, Usługodawca udostępnia następujące sposoby dokonania płatności:
 - a. Płatności elektroniczne lub kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą za pośrednictwem tego serwisu prowadzi spółka PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.
 - b. Płatności elektroniczne lub kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą za pośrednictwem tego serwisu prowadzi spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł w całości opłacony, NIP: 779-23-08-495.

- c. Płatności cykliczne – elektroniczne płatności polegające na zarejestrowaniu karty płatniczej w celu jej regularnego obciążenia, dzięki czemu zagwarantowane jest dokonanie terminowej płatności bez konieczności pamiętania o terminie zapłaty. Po rejestracji płatności dokonują się automatycznie zgodnie z dyspozycją Użytkownika. Płatności te realizowane są przez serwis Przelewy 24.pl. należący do spółki PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068

10. KOMENTARZE

1. Usługodawca udostępnia za pomocą wybranych Serwisów PWR możliwość komentowania przez Użytkowników treści dostępnych w Serwisie. W ramach tej funkcjonalności Użytkownik może wystawić swój subiektywny komentarz dotyczący danej treści lub innego komentarza dostępnego w Serwisach PWR.
2. Usługodawca udostępnia możliwość dodawania komentarzy za pośrednictwem zewnętrznych systemów komentowania w ramach Facebook oraz Disqus. Warunkiem zamieszczenia komentarza jest zarejestrowanie się i posiadanie konta przez Użytkownika w systemie dostarczonym odpowiednio przez Facebook i Disqus. Każdy z właścicieli danego systemu jest niezależnym administratorem danych osobowych należących do osób zamieszczających komentarze.
3. Użytkownik zamieszczający swój komentarz obowiązany jest do korzystania z niego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Użytkownika zamieszczającego komentarz obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, wulgaryzmów oraz treści naruszających dobra osobiste.
4. W przypadku bezprawnych komentarzy lub komentarzy naruszających dobra osobiste danych osób Usługodawca zastrzega sobie prawo do usunięcia takich komentarzy, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku zamieszczenia w Serwisie treści o charakterze bezprawnym, naruszających dobra osobiste bądź zawierających wulgaryzmy.

11. REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISÓW PWR, USŁUG ELEKTRONICZNYCH I INNYCH USŁUG

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisów Internetowych PWR mogą Państwo złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: webmaster@pwr.agro.pl lub pisemnie na adres: ul. Metalowa 5, Poznań 60-118.
2. Zalecamy podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) Państwa roszczenie; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Ustosunkujemy się do Państwa reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku konsumentów brak ustosunkowania się w powyższym terminie oznacza, że Usługodawca uznał reklamację za uzasadnioną.

12. Odstąpienie od umowy

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana,

wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, (4) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

3. Z zastrzeżeniem 9 pkt. 2 regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątku o którym mowa w zdaniu następnym. W przypadku usługi, której wykonywanie - na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Metalowa 5, Poznań 60-118 lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@topagrar.pl.
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umowy, w wykonaniu której Usługodawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, w przypadku umowy, którą: (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, albo (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy. Dla pozostałych umów bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.

13. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez kupującego będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumentenckie.php oraz www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Pod adresem: www.ec.europa.eu/consumers/odr dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

14. PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisów Internetowych PWR, jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego

oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisom PWR obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Kwestie Praw autorskich do materiałów zamieszczanych w serwisie przez Użytkowników w związku z korzystaniem z takich usług jak np. Dodaj Swoją Galerię, bądź braniem udziału w Konkursach każdorazowo znajdują uregulowanie w Regulaminach dotyczących tych aktywności.

15. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt regulaminu ma zastosowanie jedynie do Użytkowników niebędących konsumentami.
2. Usługodawca jest uprawniony do usunięcia treści zamieszczonych przez Użytkownika niebędącego konsumentem w Serwisach PWR, jeżeli uzna je za niezgodne z tematyką Serwisów PWR, nieprawdziwe, nierzetelne, nieobyczajne, obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich.
3. Rezygnacja Użytkownika niebędącego konsumentem z korzystania z odpłatnych funkcjonalności Serwisów PWR w trakcie ich trwania nie uprawnia go do zwrotu opłaty za pozostały okres ich trwania.
4. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Użytkownika niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
5. Usługodawca może wypowiedzieć Użytkownikowi niebędącemu konsumentem umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie takiemu Użytkownikowi stosownego oświadczenia.
6. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Użytkownika niebędącego konsumentem. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m.in. do zażądania od Użytkownika niebędącego konsumentem przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Usługodawca uprawniony jest zawieszenia Konta Użytkownika niebędącego konsumentem na czas trwania weryfikacji.
7. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości ostatnio zapłaconej opłaty za korzystanie z Serwisu Internetowego, a w przypadku jej braku do wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) zł. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Użytkownika niebędącego konsumentem tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
8. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez PWR zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
3. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół PWR

ZAŁĄCZNIK Nr 1

DO REGULAMINU SERWISU – OGRANICZENIA PRZEDMIOTU OGŁOSZEŃ W SERWISACH INTERNETOWYCH PWR

Niniejszy załącznik do Regulaminu Serwisów Internetowych PWR wymienia przedmioty i usługi, które nie mogą być przedmiotem Ogłoszenia w ramach Serwisów Internetowych PWR lub w stosunku, do których wprowadza się stosowne ograniczenia, co nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie, w jakim te przepisy wprowadzają dodatkowe ograniczenia lub zakazy.

Przedmiotem Ogłoszenia w Serwisach Internetowych PWR nie mogą być:

- Przedmioty, usługi lub zdjęcia (także w postaci cyfrowej) zawierające treści erotyczne lub pornograficzne, szczególnie treści pornograficzne z udziałem osób w wieku poniżej 18 lat, związane z użyciem przemocy lub z udziałem zwierząt;
- Przedmioty lub zdjęcia (także w postaci cyfrowej) zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość;
- Substancje psychotropowe i środki odurzające, w szczególności narkotyki, dopalacze, a także inne substancje, które przeznaczone są do stosowania, jako środki zastępcze, niezależnie od tego, czy posiadanie i obrót takimi substancjami i środkami jest prawnie zakazany;
- Przedmioty, utwory, treści lub programy naruszające prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej osób trzecich;
- Materiały wybuchowe i pirotechniczne (np. fajerwerki, kapiszony, świece dymne);
- Napoje alkoholowe oraz wyroby tytoniowe, a także tytoń nieprzetworzony;
- Udziały w spółkach, akcje, obligacje i inne papiery wartościowe, wierzytelności, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych, polisy i produkty ubezpieczeniowe oraz wszelkie inne instrumenty finansowe oferowane jako forma inwestowania lub lokowania środków pieniężnych, z wyjątkiem papierów wartościowych w formie materialnej o wartości wyłącznie kolekcjonerskiej. Zakaz obejmuje również kryptowaluty (np. bitcoin, litecoin, dogecoin itp.) oraz usługi i produkty z nimi związane;
- Produkty lecznicze wydawane z przepisu lekarza;
- Organy ludzkie lub zwierzęce;
- Żywe lub martwe okazy zwierząt (a także ich części lub produkty pochodne), należące do gatunków umieszczonych w aktualnie obowiązujących aneksach A - D do rozporządzenia Rady (WE) nr 338/97 z dnia 9 grudnia 1996 r. w sprawie ochrony gatunkowej dzikiej fauny i flory w drodze regulacji handlu nimi;
- Broń i amunicja, której posiadanie lub obrót wymaga uzyskania odpowiedniego pozwolenia lub rejestracji oraz miotacze gazu, w tym gazu pieprzowego, niezależnie od tego, czy ich posiadanie lub obrót jest ograniczony przepisami prawa;
- Psy i koty, wprowadzane do obrotu poza miejscami ich chowu lub hodowli oraz zwierzęta nieposiadające rodowodu lub metryki.

ZAŁĄCZNIK Nr 2

DO REGULAMINU - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(zgodny z Załącznikiem nr 2 Ustawy o prawach konsumenta)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**
ul. Metalowa 5, Poznań 60-118

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.